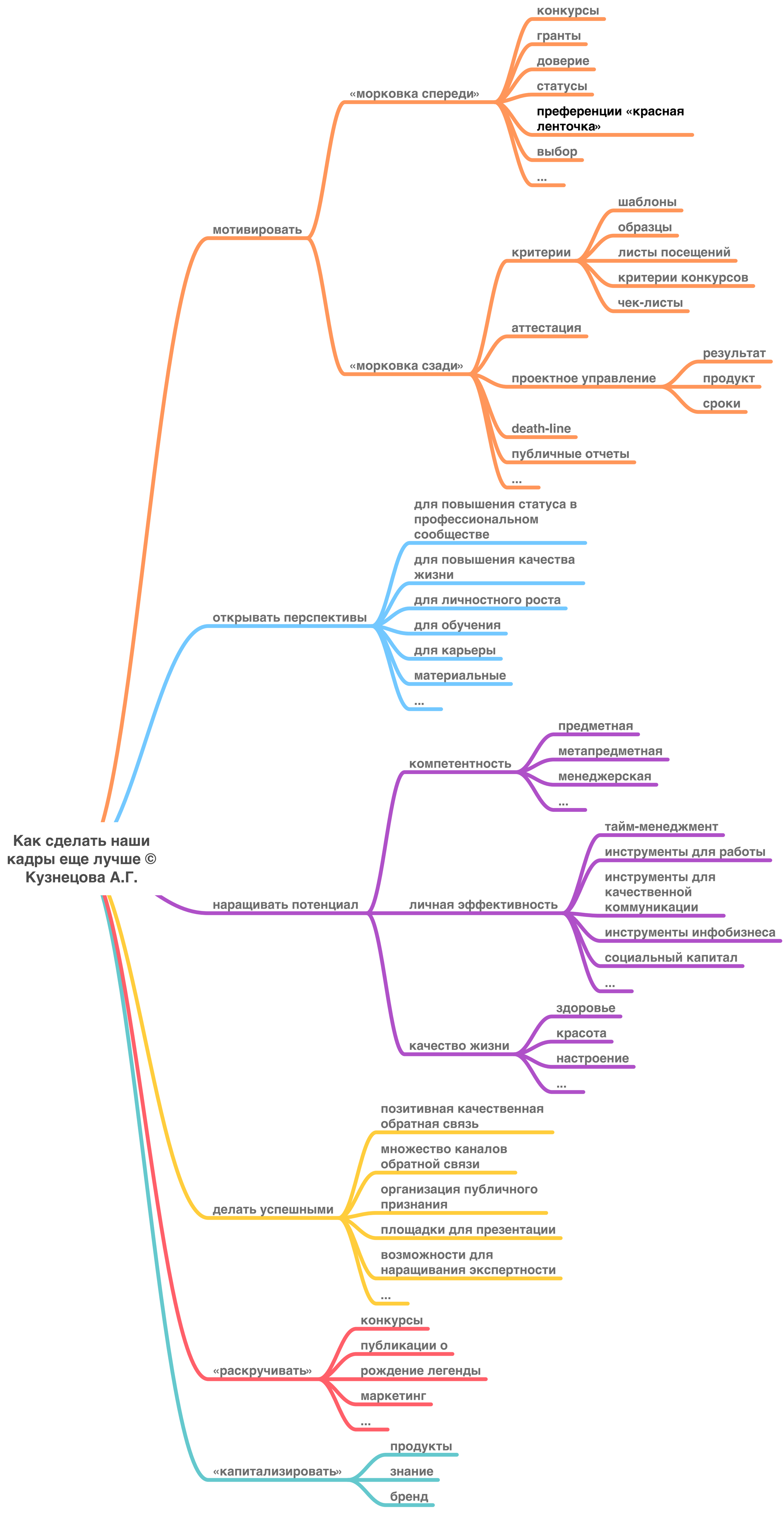
Как сделать наши кадры еще лучше © Кузнецова А.Г.
мотивировать
«морковка спереди»
конкурсы
гранты
доверие
статусы
преференции «красная ленточка»
выбор
...
«морковка сзади»
критерии
шаблоны
образцы
листы посещений
критерии конкурсов
чек-листы
аттестация
проектное управление
результат
продукт
сроки
death-line
публичные отчеты
...
открывать перспективы
для повышения статуса в профессиональном сообществе
для повышения качества жизни
для личностного роста
для обучения
для карьеры
материальные
...
наращивать потенциал
компетентность
предметная
метапредметная
менеджерская
...
личная эффективность
тайм-менеджмент
инструменты для работы
инструменты для качественной коммуникации
инструменты инфобизнеса
социальный капитал
...
качество жизни
здоровье
красота
настроение
...
делать успешными
позитивная качественная обратная связь
множество каналов обратной связи
организация публичного признания
площадки для презентации
возможности для наращивания экспертности
...
«раскручивать»
конкурсы
публикации о
рождение легенды
маркетинг
...
«капитализировать»
продукты
знание
бренд