Приложение 1

 к приказу управления образования

 от 17.09.2021 № 1321

**Положение**

о городском конкурсе Instagram аккаунтов

образовательных учреждений города Хабаровска

Управление образования администрации города Хабаровска совместно с муниципальным автономным учреждением «Центр развития образования» проводят конкурс Instagram аккаунтов образовательных учреждений города Хабаровска (далее – Конкурс).

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи Конкурса.

1.2. По итогам Конкурса управление образования администрации города Хабаровска издает приказ, который размещается на сайте управления образования и МАУ «Центр развития образования».

**2. Организационный комитет** **с правами жюри**

Организационный комитет – коллегиальный орган, сформированный в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

Организационный комитет формируется из числа сотрудников управления образования администрации города Хабаровска, МАУ «Центр развития образования».

2.1. Обязанности организационного комитета:

* информирование потенциальных участников Конкурса о проведении Конкурса и условиях участия в нем;
* прием заявок на участие в Конкурсе;
* оценка Instagram аккаунтов образовательных учреждений;
* определение количества победителей Конкурса;
* проведение награждения победителей.

**3. Цель и задачи конкурса:**

3.1. Цель: формирование открытых и общедоступных информационных ресурсов, популяризация и поддержка лучших Instagram аккаунтов образовательных учреждений в рамках создания единого информационного пространства системы образования города Хабаровска.

3.2. Задачи конкурса:

 – активизация деятельности образовательных организаций по созданию Instagram аккаунтов и поддержанию их в актуальном состоянии;

– повышение интереса руководителей образовательных учреждений к использованию оперативных методов интернет продвижения Instagram аккаунтов;

– стимулирование образовательных учреждений к эффективной работе со своей целевой аудиторией, в соответствии с ее спецификой и потребностями, а также поиск новых методов и моделей использования информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**4. Участники Конкурса**

 В Конкурсе принимают участие дошкольные, общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования детей города Хабаровска.

**5. Организация и сроки проведение конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 20 сентября 2021 года по 1 октября 2021 года в заочной форме в режиме мониторинга. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 23 сентября 2021 года. По результатам однократного просмотра Instagram аккаунтов с 24 сентября 2021 года по 28 сентября 2021 года организационный комитет с правами жюри определяет победителей. Приказ об итогах конкурса будет размещен на сайте управления образования и МАУ «Центр развития образования» 1 октября 2021 года.

5.2. Каждый участник имеет право представить один Instagram аккаунт.

5.3. Instagram аккаунт представленный на конкурс должен быть открытым.

5.4. Участники предоставляют в оргкомитет Конкурса заявку на участие  в  конкурсе на электронный адрес: polushkina@crokhv.ru, тема письма – «Заявка на конкурс Instagram аккаунтов образовательных учреждений города Хабаровска наименование образовательного учреждения» (Приложение 3).

5.5. Контактная информация: тел. (4212) 30-22-94, е-mail: polushkina@crokhv.ru Полушкина Марина Александровна, главный специалист МАУ «Центр развития образования».

**6. Содержание конкурса**

 По результатам Конкурса будут определены 25 победителей.

Победители конкурса награждаются ценными подарками и дипломами управления образования.

**7. Критерии оценивания Instagram аккаунтов образовательных учреждений.**

Настоящие критерии определяют структуру и содержательное наполнение Instagram аккаунтов образовательных учреждений:

1. Содействие укреплению у потребителей образовательных услуг позитивного имиджа образовательной организации, формирование доверия целевой аудитории (от 0 до 1 балла).
2. Уникальность и актуальность информационного контента (от 0 до 3 баллов).
3. Креативность и лаконичный стиль в изложении информации (от 0 до 2 баллов).
4. Единое визуальное восприятие оформления аккаунта с обязательным использованием фирменного стиля образовательного учреждения (от 0 до 2 баллов).
5. Узнаваемый аватар (фотография или другое графическое изображение, используемое в учетной записи для персонализации пользователя, облегчения поиска владельца аккаунта) и лаконичное название аккаунта (от 0 до 2 баллов).
6. Корректная и содержательная информация в описании профиля образовательного учреждения: наличие название сайта, адреса, контактного телефона, электронной почты (от 0 до 4 баллов).
7. Качественные мультимедийные материалы (от 0 до 2 баллов).
8. Информационная поддержка потребителей образовательных услуг, преодоление негативных информационных поводов, оперативная работа с комментариями к постам (от 0 до 3 баллов).
9. Регулярность обновления контента в профиле (от 0 до 5 баллов).
10. Анонсирование и информирование потребителей образовательных услуг о планируемых и проведенных мероприятиях (от 0 до 3 баллов).
11. Использование разнообразных инструментов сети Instagram для освещения деятельности и мероприятий, проводимых образовательным учреждением (истории, актуальные истории, видео IGTV, видео Reels, интерактивные опросы, использование хештегов и др.) (от 0 до 6 баллов).
12. Оригинальность и креативность аккаунта (от 0 до 5 баллов).

**8. Информационная поддержка**

Информационная поддержка Конкурса осуществляется на сайте управления образования, <https://khv27.ru/administration/structural-units/upravlenie-obrazovaniya/>, МАУ «Центр развития образования» [www.maystro.ru](http://www.maystro.ru), в Instagram аккаунтах управления образования <https://www.instagram.com/obr_khabarovsk> и МАУ «Центр развития образования» <https://www.instagram.com/crokhv>

Приложение 2

 к приказу управления образования

 от 17.09.2021 № 1321

**СОСТАВ**

**организационного комитета конкурса с правами жюри**

1. Макаренко Оксана Александровна – начальник отдела по информатизационной и аналитической работе управления образования.
2. Сумарокова Светлана Евгеньевна – заместитель директора МАУ «Центр развития образования» по информационной и издательской деятельности.
3. Лалетина Полина Сергеевна – начальник лаборатории учебно-методического, информационного и медийного обеспечения МАУ «Центр развития образования».
4. Кирюханцева Полина Сергеевна – ведущий специалист отдела по информатизационной и аналитической работе управления образования.
5. Полушкина Марина Александровна – главный специалист лаборатории учебно-методического, информационного и медийного обеспечения МАУ «Центр развития образования».

Приложение 3

 к приказу управления образования

 от 17.09.2021 № 1321

**ЗАЯВКА**

на участие в городском конкурсе Instagram аккаунтов

образовательных учреждений

Наименование образовательной организации

Номер телефона ОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е-mail ОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество ответственного (полностью) за Instagram аккаунт образовательного учреждения | Должность | Контактный телефон ответственногоза Instagram аккаунт образовательного учреждения  | Instagram аккаунт образовательного учреждения(ссылка) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО полностью)

Направлять на электронную почту polushkina@crokhv.ru тема письма – «Заявка на конкурс Instagram аккаунтов образовательных учреждений наименование образовательного учреждения».