



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАБАРОВСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02.2021 № 228
г. Хабаровск

О проведении городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году

В соответствии с решением Хабаровской городской Думы от 22.12.2020 № 328 «О бюджете городского округа «Город Хабаровск» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением администрации города Хабаровска от 20.09.2018 № 3228 «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Хабаровск» «Молодежь городского округа «Город Хабаровск» на 2021 - 2025 годы», на основании Устава городского округа «Город Хабаровск» администрация города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить состав оргкомитета по подготовке и проведению городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.
3. Утвердить состав жюри городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.
4. Утвердить смету расходов на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.
5. Финансовому департаменту администрации города (Голик С.Л.) выделить средства из бюджета городского округа «Город Хабаровск» на 2021 год по КБК 042 0412 4500114220 в размере 20000 (двадцать тысяч)

рублей на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

6. Управлению по делам молодежи и социальным вопросам администрации города (Хонга И.С.) произвести выплату вышеуказанных денежных средств для награждения участников конкурса согласно смете расходов на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году.

7. Управлению торговли, питания и бытового обслуживания администрации города (Тен О.Я.) в месячный срок с момента проведения конкурса представить в управление по делам молодежи и социальным вопросам администрации города отчет о целевом использовании денежных средств.

8. Управлению по связям с общественностью и СМИ администрации города (Цай Е.М.) опубликовать (разместить) настоящее постановление в газете «Хабаровские вести» и в официальном сетевом издании «Интернет-портал «Хабаровские вести» (KHAB-VESTI.RU).

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя Мэра города по торговле, бытовому обслуживанию и пищевой промышленности Тен О.Я.

Мэр города

С.А. Кравчук

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением
администрации города
от 01.02.2021 № 228

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций (далее - конкурс), порядок и сроки проведения, состав участников.

1.2. Конкурс проводится управлением по делам молодежи и социальным вопросам администрации г. Хабаровска, управлением торговли, питания и бытового обслуживания администрации г. Хабаровска и управлением образования администрации г. Хабаровска.

2. Цели и задачи

2.1. Цели городского конкурса: формирование у учащихся активной гражданской позиции, повышение уровня их правовой и экономической грамотности, приобретение основ добросовестного предпринимательства.

2.2. Задачи городского конкурса: приобретение навыков грамотного потребительского поведения; практическое применение основ законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в различных бытовых ситуациях.

3. Организация и порядок проведения конкурса

3.1. Руководство, организация и проведение конкурса возлагаются на организационный комитет (далее - оргкомитет), который действует в соответствии с данным Положением. Оргкомитет определяет конкурсные мероприятия, состав и порядок работы счетной и апелляционной комиссий, информирует участников конкурса о времени и месте проведения конкурса, о времени и месте награждения участников конкурса (по номеру телефона руководителя команды).

3.2. Счетная комиссия создается в целях подсчета и подведения итогов по баллам, выставленным членами жюри участникам конкурса. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов, возникающих у участников конкурса при оценке результатов творческих заданий.

3.3. Состав жюри определен в количестве 10 человек. Жюри возглавляет председатель - заведующий сектором по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска, а в его отсутствие - заместитель председателя, заместитель начальника управления образования администрации города Хабаровска.

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап - тестирование, проводится 26 февраля 2021 года;
- второй этап - творческие задания, проводится 19 марта 2021 года.

3.5. Заявки на участие в конкурсе подаются в управление образования администрации города Хабаровска до 30.01.2021 (включительно) по адресу: 680021, г. Хабаровск, ул. Владивостокская, д. 57, кабинет № 23, телефон 40-90-84, электронная почта: obr@khabarovskadm.ru.

3.6. В заявке образовательные организации указывают полное наименование организации, местонахождение, фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) руководителя команды и ее участников, контактный номер телефона руководителя команды.

4. Состав участников конкурса

4.1. Участниками конкурса являются учащиеся 9 - 11-х классов общеобразовательных организаций.

4.2. Команды формируются самостоятельно в количестве от 5 до 7 человек. Разрешается включать в состав команды двух запасных участников.

Изменение персонального состава команды без согласования с оргкомитетом не допускается.

При изменении состава команды оформляется новая заявка согласно п. 3 настоящего Положения с внесением соответствующих изменений.

5. Программа конкурса

5.1. I этап - тестирование

5.1.1. Каждый участник команды получает бланк с вопросами теста, отвечает на них самостоятельно, без помощи других участников команды. Тест состоит из 100 вопросов по законодательству о защите прав потребителей. Время для ответа на вопросы теста - 60 минут. Тест направлен на определение знаний учащимися Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463.

5.1.2. При тестировании члены жюри наблюдают за соблюдением условий его проведения, разрешают спорные ситуации, возникающие в ходе тестирования, принимают участие в проверке работ и подведении итогов теста.

5.1.3. Максимальная оценка конкурса – 10 баллов (по 0,1 балла за каждый правильный ответ). Результат команды определяется как среднее арифметическое результатов участников. Баллы, набранные командой, идут в зачет второго этапа конкурса по номинации «Лучшие результаты тестирования».

Результаты тестирования участников конкурса оглашаются по окончании I этапа конкурса.

5.2. II этап – творческие задания

5.2.1. Приветствие («Визитная карточка» команды)

5.2.1.1. В течение 3 минут командам необходимо предъявить свою «Визитную карточку». Команды знакомят жюри и болельщиков с учебным заведением, которое они представляют, и рассказывают об актуальности изучения законодательства о защите прав потребителей. Каждая команда получает возможность создать и реализовать свой имидж любыми доступными способами.

5.2.1.2. В задании оцениваются находчивость, артистизм, полнота раскрытия темы, оригинальность и слаженность работы команды.

5.2.1.3. Максимальная оценка конкурса – 5 баллов. При превышении установленного времени на 1 минуту и более оценка снижается на 1 балл.

5.2.2. «Горячая линия»

5.2.2.1. Каждой команде зачитываются 2 проблемные ситуации. Выслушав их, команда должна в течение одной минуты (на каждую ситуацию) подготовить правильный и исчерпывающий ответ.

5.2.2.2. Оцениваются правильность, полнота и лаконичность ответа, доступность изложения информации, эрудиция, умение работать в команде. Максимальная оценка – 6 баллов (3 балла за каждую из ситуаций).

5.2.3. «Домашнее задание»

5.2.3.1. Командам предлагается в театрализованной форме раскрыть тему, предложенную жюри по окончании и результатам I этапа конкурса.

В течение 5 минут команда раскрывает тему любыми доступными ей способами. При этом возможно использование песен, стихов, сценок.

5.2.3.2. В «Домашнем задании» оцениваются полнота раскрытия темы, оригинальность, артистизм, умение работать в команде.

5.2.3.3. При превышении установленного времени более чем на одну минуту оценка снижается на 1 балл, при превышении времени более чем на 3 минуты оценка снижается на 2 балла. Максимальная оценка – 7 баллов.

Результаты творческих заданий участников конкурса оглашаются по окончании II этапа конкурса.

6. Порядок подачи апелляций

Апелляция подается в апелляционную комиссию в письменном виде в течение 30 минут после объявления результатов каждого творческого задания. Апелляция по результатам тестирования может быть подана в течение одного часа после объявления результатов тестирования. Апелляция

оценок соперников не допускается. На конкурс «Домашнее задание» апелляция может быть подана только в случае ошибочного (по мнению команды) снижения оценки за превышение времени.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Победителями признаются команды, набравшие наибольшую сумму баллов по результатам двух этапов конкурса.

7.2. Победители конкурса могут являться победителями по номинациям.

7.3. Счетная комиссия правомочна подводить итоги, если присутствует не менее 2/3 от общего состава жюри.

7.4. При равном количестве баллов победители определяются членами жюри в ходе голосования большинством голосов, при равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

7.5. Решение жюри об итогах городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2021 году оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри.

Награждение осуществляется на основании протокола в день проведения II этапа конкурса.

7.6. Для награждения победителей конкурса учреждается:

- одно первое место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде денежной премии;
- одно второе место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде денежной премии;
- одно третье место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде денежной премии.

7.7. Награждение команд-участниц по следующим номинациям:

- «Лучшие результаты тестирования» (команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам I этапа конкурса) с вручением команде денежной премии;
- «Лучшая «Визитная карточка» (команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам задания, предусмотренного п. 5.2.1) с вручением команде денежной премии;
- «Лучшая «Горячая линия» (команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам задания, предусмотренного п. 5.2.2) с вручением команде денежной премии;
- «Лучшее «Домашнее задание» (команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам задания, предусмотренного п. 5.2.3) с вручением команде денежной премии.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением
администрации города
от 01.02.2021 № 228

СОСТАВ

оргкомитета по подготовке и проведению городского конкурса
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2021 году

Тен Олег Янович	- и.о. заместителя Мэра города по торговле, бытовому обслуживанию и пищевой промышленности
Лалетина Ольга Сергеевна	- заместитель начальника управления по делам молодежи и социальным вопросам администрации города
Матвееenkova Татьяна Борисовна	- начальник управления образования администрации города
Пушкарева Ирина Андреевна	- и.о. директора муниципального автономного учреждения «Центр развития образования»
Хабибулина Марина Викторовна	- главный специалист управления образования администрации города
Кондратьев Алексей Юрьевич	- главный специалист сектора по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города
Погарцев Виталий Васильевич	- председатель общественной организации «Первое региональное общество защиты прав потребителей»

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

постановлением
администрации города
от 01.02.2021 № 228

СОСТАВ

жюри городского конкурса по основам
предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2021 году

Ткаченко Светлана Станиславовна	- заведующий сектором по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города, председатель жюри
Савкин Владислав Константинович	- заместитель начальника управления образования администрации города, заместитель председателя жюри
Вдовица Елена Викторовна	- главный специалист отдела общественного питания и бытового обслуживания управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города, секретарь жюри
Леонова Александра Николаевна	- заместитель прокурора г. Хабаровска
Капшиенко Виктория Станиславовна	- помощник прокурора г. Хабаровска
Попова Алла Викторовна	- начальник отдела гигиенического воспитания и консультационных услуг ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Хабаровском крае»

Ольховик
Екатерина Анатольевна - заместитель начальника отдела защиты
прав потребителей управления
Роспотребнадзора по Хабаровскому краю

Пинегина Нина
Александровна - заведующий отделом гигиенического
воспитания и консультационных услуг
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в
Хабаровском крае

Челышева
Екатерина Александровна - начальник отдела по правовому
информированию, координации,
планированию и связям с общественностью
юридического управления администрации
города

Денисенко Владимир
Митрофанович - председатель общественной организации
«Общество по защите прав потребителей
г. Хабаровска»

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕНА

постановлением
администрации города
от 01.02.2021 № 228

СМЕТА

расходов на проведение городского конкурса по основам
предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2021 году

Награждение	Итого к выплате (руб.)		
	Сумма (за вычетом НДФЛ), в руб.	НДФЛ (13 %), руб.	Итого, руб.
1. Премия за I место	4350	650	5000
2. Премия за II место	3480	520	4000
3. Премия за III место	2610	390	3000
4. Денежная премия по номинациям:			
- «Лучшие результаты тестирования»	1740	260	2000
- «Лучшая «Визитная карточка»	1740	260	2000
- «Лучшая «Горячая линия»	1740	260	2000
- «Лучшее «Домашнее задание»	1740	260	2000
Итого			20000