

Положение
о городском конкурсе по ведению аккаунтов
образовательных учреждений в социальных сетях

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет сроки, условия организации и порядок проведения конкурса по ведению аккаунтов образовательных учреждений в социальных сетях (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса: формирование открытых и общедоступных информационных ресурсов в едином информационном пространстве системы образования города Хабаровска, популяризация и поддержка лучших аккаунтов образовательных учреждений в социальных сетях.

1.3. Задачи Конкурса:

- активизировать деятельность образовательных организаций по ведению аккаунтов в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм» и поддерживать их в актуальном состоянии;
- выявить лучшие практики по ведению аккаунтов в социальных сетях;
- повысить информационные компетенции педагогических работников, ведущих официальные аккаунты образовательных учреждений;
- способствовать распространению и сохранению принципов открытой и свободной коммуникации всех участников образовательного процесса.

2. Организация проведения Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются: управление образования администрации города Хабаровска, МАУ «Центр развития образования».

2.2. Для решения задач Конкурса создается организационный комитет с правами жюри (далее – оргкомитет) из представителей управления образования администрации города Хабаровска, МАУ «Центр развития образования», образовательных организаций, а также независимых экспертов, который обеспечивает:

2.2.1. Информирование потенциальных участников о проведении Конкурса и условиях участия в нем.

2.2.2. Приём заявок на участие в Конкурсе.

2.2.3. Определение и награждение победителей.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие дошкольные, общеобразовательные организации и учреждения дополнительного образования города Хабаровска.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Лучшее дошкольное образовательное учреждение по ведению аккаунтов в социальных сетях»;
- «Лучшее общеобразовательное учреждение по ведению аккаунтов в социальных сетях»;
- «Лучшее учреждение дополнительного образования по ведению аккаунтов в социальных сетях».

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с 16 октября по 05 декабря 2023 года в заочной форме в режиме мониторинга активности образовательных учреждений в социальных сетях **за период публикаций с 01 по 31 октября 2023 года:**

- 16 октября – 03 ноября – подача заявок в электронном виде;
- 06 ноября – 24 ноября – работа конкурсной комиссии;
- 27 ноября – 05 декабря – подведение итогов Конкурса и награждение участников.

Участники предоставляют в оргкомитет заявку на участие в Конкурсе по электронному адресу: gushinajenya@yandex.ru (приложение 3) в двух экземплярах:

- отсканированная заявка с печатью и подписью директора образовательного учреждения;
- в формате *.doc (*.docx) с наличием активных ссылок на аккаунты.

Каждый участник предоставляет ссылки на официальные аккаунты образовательного учреждения в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм». Аккаунты, представленные на Конкурс, должны быть открытыми.

6. Критерии оценивания

Настоящие критерии определяют структуру и содержательное наполнение профилей и страниц образовательных учреждений в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм»:

1. Адаптация текста к публикации в социальной сети (от 0 до 3 баллов).
2. Оригинальность оформления контента (от 0 до 5 баллов).
3. Регулярность обновления контента – количество публикаций в неделю (от 0 до 3 баллов):
 - 0 баллов – до 3 публикаций в неделю;
 - 1 балл – от 3 до 5 публикаций;
 - 2 балла – от 5 до 10 публикаций;
 - 3 балла – более 10 публикаций.
4. Креативный контент – прямые эфиры, собственные видеоролики, интерактивные опросы, публикации было/стало и т.д. (от 0 до 10 баллов).

5. Охват аудитории – количество подписчиков (от 0 до 10 баллов).
6. Вовлеченность аудитории: лайки, комментарии (от 0 до 10 баллов).
7. Открытые комментарии (от 0 до 1 балла).
8. Оперативная работа с комментариями к постам (от 0 до 5 баллов).

7. Определение и награждение победителей и участников Конкурса

На основании протоколов членов жюри по результатам однократного просмотра аккаунтов, предоставленных в электронном виде, оргкомитет определяет победителей и призеров Конкурса.

Победителем (1 место) в каждой номинации признается участник, набравший наибольшее количество баллов. Призеры (2, 3 места) определяются в соответствии с набранными баллами.

При равном количестве баллов участники Конкурса занимают одинаковые места.

Победители конкурса награждаются дипломами управления образования I степени. Образовательные учреждения, занявшие призовые места (2, 3), награждаются дипломами управления образования II и III степеней.

8. Информационная поддержка

Информационная поддержка Конкурса осуществляется на сайте МАУ «Центр развития образования», в Телеграм-каналах управления образования администрации города Хабаровска и МАУ «Центр развития образования».

По организационным и техническим вопросам обращаться к главному специалисту МАУ «Центр развития образования» Гушиной Евгении Алексеевне по электронному адресу gushinajenya@yandex.ru, телефон (4212) 30-22-94.

Состав

организационного комитета с правами жюри
городского конкурса по ведению аккаунтов
образовательных учреждений в социальных сетях

Савкин Владислав Константинович, заместитель начальника управления образования по стратегическому развитию администрации города Хабаровска – председатель организационного комитета;

Сумарокова Светлана Евгеньевна, заместитель директора МАУ «Центр развития образования» – заместитель председателя организационного комитета;

Гущина Евгения Алексеевна, главный специалист МАУ «Центр развития образования» – секретарь организационного комитета.

Члены организационного комитета:

– Свириденко Светлана Анатольевна, начальник отдела по информатизационной и аналитической работе управления образования администрации города Хабаровска;

– Лалетина Полина Сергеевна, начальник лаборатории учебно-методического, информационного и медийного обеспечения МАУ «Центр развития образования»;

– Пищекова Ксения Вячеславовна, ведущий эксперт управления социального развития администрации города Хабаровска (по согласованию);

– Адикаева Анастасия Сергеевна, специалист по работе с информационными ресурсами Центра управления регионом Хабаровского края (по согласованию).